

En el presente documento se relacionan las acciones formativas por parte de UVocupació que se incluirán en el catálogo de actividades competenciales transversales para la evaluación de las prácticas curriculares.

En este contexto, se han establecido como módulos formativos cinco cursos y un conjunto de sesiones de orientación colectiva. Cada módulo requiere de un número de horas por parte del estudiantado que se indican entre paréntesis.

Cursos:

- Comunicación efectiva (10h). Ya disponible.
- Pasos para tu Inserción profesional (20h). Disponible en mayo.
- El Éxito de Emprender (20h). Disponible en mayo.
- LinkedIn: La red profesional para búsqueda de empleo (10h). Disponible en mayo.
- ¿Para quién trabajarás y cómo te contratarán? (10h). Disponible en mayo.

Sesiones de orientación colectiva: La capacidad máxima soportada por la plataforma BlackBoard es de 250 participantes. En caso de ser necesario se llevarán a cabo varias sesiones por cada una de las temáticas.

- Procesos de Selección (5h)
- Herramientas eficaces en la búsqueda de empleo (5h)
- Competencias valoradas por las empresas (5 horas)

Los **cursos** constarán de contenidos presentados en formato de powerpoint, videos, cuestionarios online y ejercicios. Los cuestionarios online se corrigen automáticamente y el tutor académico tendrá información de la calificación obtenida por el estudiante. Los ejercicios adicionales que se proponen en cada curso serán subidos al aula virtual como tarea y el tutor académico los calificará.

Las **sesiones de orientación** colectiva se impartirán en directo (webinars) desde Blackboard. Posteriormente se requerirá al estudiante que realice un resumen de la sesión y la suba al aula virtual como tarea. Estas tareas serán revisadas y calificadas por el tutor académico.

A continuación se describen los cursos (objetivos y estructura) y finalmente se incorpora una tabla resumen con los materiales y evaluación para cada una de las acciones formativas.

DESCRIPCIÓN DE LOS CURSOS

CURSO COMUNICACIÓN EFECTIVA

Objetivos: Este curso tiene como objetivo principal concienciar al estudiantado sobre la importancia de la comunicación en la búsqueda de empleo y el desarrollo profesional.

Así mismo, pretende ofrecer recursos al estudiantado para que conozcan los elementos clave de la comunicación efectiva y su influencia para superar entrevistas de trabajo, mejorar las habilidades de negociación y liderazgo, así como para realizar una presentación eficaz.

Estructura:

1. El proceso de comunicación. Elementos. Estilos y sistemas representacionales. La PNL.
2. La entrevista. Claves para tener éxito.
3. El proceso de negociación. Argumentación y manejo de desacuerdos.
4. Comunicación y liderazgo. Cualidades del líder. Motivación e influencia. Los roles en el equipo.
5. Presentación eficaz. Planificación. Aspectos clave. Diseño. Guion. Exposición.

PASOS PARA TU INSERCIÓN PROFESIONAL

Objetivo: Este curso tiene como objetivo dotar a los/las estudiantes de los conocimientos y las habilidades que les permitan optimizar su relación con el mercado de trabajo y los diferentes agentes de inserción. Así, a través de la orientación integral del estudiantado en su transición al mercado laboral, se contribuye a la mejora de su empleabilidad.

Estructura: Este curso está estructurado en 5 módulos de que han de realizarse de manera secuenciada para llegar al objetivo de mejorar su empleabilidad:

1. Conócete
2. Explora
3. Define tu objetivo
4. Planifica
5. Actúa

EL ÉXITO DE EMPRENDER

Objetivos: El curso tiene como objetivo motivar a los/as alumnos/as hacia el emprendimiento como salida profesional a tener en cuenta dentro del amplio abanico de salidas profesionales que les ofrece a su vez. Siendo el alumno, al finalizar el curso, capaz de generar ideas emprendedoras, conocer los pasos necesarios para desarrollar su idea y conocer los diferentes tipos de financiación que tiene a su disposición para desarrollar su idea.

Estructura: El curso se estructura en los 6 temas siguientes:

1. La persona emprendedora
 - 1.1. Perfil de la persona emprendedora
 - 1.2. Motivaciones para emprender
 - 1.3. Motivos para emprender
 - 1.4. Informe GEM

2. La idea de negocio
 - 2.1. Idea de producto o servicio
 - 2.2. Origen de las ideas. Generación de ideas
 - 2.3. Viabilidad de la idea
3. Introducción al mundo startup
 - 3.1. Qué es una startup. Características
 - 3.2. Ventajas e inconvenientes
 - 3.3. Vocabulario específico de las startup
 - 3.4. Ejemplo de startup valencianas
4. Modelos de negocio
 - 4.1. Business model Lean Canvas
5. Plan de empresa
 - 5.1. Qué es el plan de empresa.
 - 5.2. Apartados que debe incorporar.
6. Financiación
 - 6.1. Fuentes de financiación para la creación de empresas.

LINKEDIN: LA RED PROFESIONAL PARA BÚSQUEDA DE EMPLEO

Objetivos: Este curso tiene como objetivo dotar al estudiantado de los conocimientos, hábitos y buenas prácticas para potenciar su perfil profesional en LinkedIn, establecer buenas relaciones y obtener información relevante sobre su sector objetivo, el mercado, el empleo y sus tendencias.

Estructura: El curso se estructurará en 10 lecciones.

1. Diseña tu estrategia: Lienzo Canvas Personal
2. Configuración de la cuenta de LinkedIn.
3. El perfil más efectivo. Las palabras clave.
4. Cómo construir una red de contactos de calidad
5. Gestión de contenidos. Publicaciones y actividad
6. Las búsquedas en LinkedIn
7. Participación en grupos
8. Cómo utilizar la sección de empleo
9. Cómo medir tu posicionamiento. Estadísticas y SSI
10. Productos y servicios de LinkedIn

¿PARA QUIÉN TRABAJARÁS Y CÓMO TE CONTRATARÁN?

Objetivo general: Ofrecer al alumnado información que le permita tener una visión clara y objetiva, de las distintas salidas al mercado laboral, que puede encontrar una vez finalice con su formación académica universitaria, y de este modo, optimizar su búsqueda de empleo de manera activa.

Objetivos específicos:

- Conocer la importancia de las distintas modalidades de contrato de trabajo, si se opta por trabajar por cuenta ajena para una empresa privada.
- Ofrecer recursos para decidir trabajar en el extranjero.
- Obtener una visión clara sobre la opción del empleo público.
- Ofrecer un esquema informativo para aquellas personas que desean emprender un proyecto por cuenta propia (autoempleo- emprendimiento).

- Generar actitudes positivas en relación con la búsqueda de empleo, ofreciendo recursos para definir qué camino profesional quieren emprender.

Estructura: El curso se estructurará en 4 módulos:

1. Trabajar por cuenta ajena en la Empresa Privada
2. Trabajo en el sector público
3. Trabajar en el extranjero
4. Autoempleo – Emprendimiento

En las siguientes tablas se presentan de manera resumida los materiales y la evaluación de las acciones formativa.

Curso	Materiales	Qué se evalúa online	Qué tiene que evaluar el tutor académico
Comunicación efectiva	Un PowerPoint con actividades a realizar y enlaces a vídeos y artículos, material para la realización de los ejercicios. Foro para consultas. Guía docente	No se plantea evaluación on line en este curso.	Se plantean una serie de actividades obligatorias que el profesor calificará.
Pasos para tu inserción profesional	Cinco PowerPoints locutados, material complementario, y actividades.	Una prueba objetiva de tres alternativas por cada módulo.	Se pedirá al estudiantado que entregue un dossier de actividades con la elaboración de un DAFO, un CV, una carta de presentación y su objetivo profesional.
El éxito de emprender	PowerPoints locutados y actividades.	Una prueba objetiva final de verdadero/ falso.	Se plantean una serie de actividades obligatorias que el profesor calificará.
LinkedIn: La red profesional para búsqueda de empleo	Dos PowerPoints que incluyen las actividades a realizar y enlaces a vídeos y artículos, material para la realización de los ejercicios.	Una prueba objetiva final.	Se plantean una serie de actividades obligatorias que el profesor calificará.
¿Para quién trabajarás y cómo te contratarán?	Cuatro PowerPoints con recursos incluidos.	Una prueba objetiva de tres alternativas por cada módulo.	No se plantean actividades adicionales en este curso.

Sesiones de orientación colectiva	Materiales	Qué se evalúa online	Qué tiene que evaluar el tutor académico
Procesos de Selección	Webimar en directo con posibilidad de preguntas. Quedará grabado para una posible visualización posterior.	No se plantea evaluación online	Se pedirá al estudiantado un resumen de lo que ha sido el webinar.
Herramientas eficaces en la búsqueda de empleo	Webimar en directo con posibilidad de preguntas. Quedará grabado para una posible visualización posterior.	No se plantea evaluación online	Se pedirá al estudiantado un resumen de lo que ha sido el webinar.
Competencias valoradas por las empresas	Webimar en directo con posibilidad de preguntas. Quedará grabado para una posible visualización posterior.	No se plantea evaluación online	Se pedirá al estudiantado un resumen de lo que ha sido el webinar.